

川南町ふるさと納税業務一括委託公募型プロポーザル 審査基準表

評価項目	配点	採点
1 当町のふるさと納税業務における課題の把握 ・当町のふるさと納税業務における課題を客観的に把握できているか。 ・課題を把握し、戦略的なマーケティング等に基づく課題解決のための手法が提案されているか。 ・ふるさと納税を活用し、取り組んでいけそうな地域課題を把握しているか。 ・ふるさと納税制度の改正等により今後発生しうる課題についてキャッチアップを積極的に実行することが期待できるか。	20点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
2 寄附申込の受付等に関すること ・寄附を伸ばすためのノウハウやスキルを有すると認められるか。 ・寄附のスムーズな受付や各種問い合わせ等に迅速に対応することが期待できるか。 ・寄附者情報や関係系統等の進捗管理を着実に行うことが期待できるか。 ・寄附の集中が見込まれる時期、時間帯を把握し、寄附の機会損失を防ぐ対策ができているか。 ・寄附件数、寄附金額の増加が見込める効果的な提案であるか。 ・寄附金受領証明書等発送業務を遺漏なく着実に実施できる提案がされているか。	30点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
3 新たな返礼品の開発等に関すること ・当町のPRにつながる返礼品の開発を実行するノウハウを有すると認められるか。 ・寄附者ニーズやトレンドを把握し、新たな返礼品の開発、既存返礼品のブラッシュアップが期待できるか。 ・特産品の掘り起こしや新規返礼品取扱事業者を確保するノウハウを有すると認められるか。 ・生産者、加工（製造）者、販売者等のマッチング、調整を行うノウハウを有していると認められるか。	20点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
4 プロモーションに関すること ・戦略的なマーケティング等に基づいたプロモーション活動が提案されているか。 ・プロモーション活動を通じて寄附意欲を高める工夫がなされているか。 ・ふるさと納税や特産品のPRをSNSなど各種媒体を活用して効果的かつ積極的に実施する提案がされているか。 ・ふるさと納税のみならずシティプロモーションも兼ねた効果的な提案がされているか。 ・地場産品の販路拡大、地域経済の活性化につながる提案がされているか。 ・雇用の創出や関係人口の増加などの地域の活性化につながる提案がされているか。	30点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
5 ポータルサイトの管理運営に関すること ・各ポータルサイトの自治体ページ、返礼品詳細ページ等の登録、更新、修正を円滑に進める提案がされているか。 ・返礼品のパナー等、Webデザイン会社と協力し効果的なデザイン制作を円滑に進める提案がされているか。 ・各ポータルサイトの特集やイベントで露出を増やすための効果的な提案がされているか。 ・寄附を広く募るためポータルサイトの特色を生かした戦略的な提案がされているか。 ・広告で露出の強化を図るなど効果的な広告の活用が提案されているか。 ・有効なSEO対策（検索結果で上位表示し露出を増やすための一連の施策）の実施が期待できるか。 ・寄附上位自治体、競合自治体の取り組みに対する情報収集、調査、分析を実施し、戦略的な運営が期待できるか。 ・寄附機会の損失や発送遅延リスク等を考慮し、適切な在庫数での管理運営が期待できるか。	40点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
6 業務実施体制 ・業務遂行に必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有し、問題なく運営できる体制が構築できているか。 ・当町との連絡調整、報告等についての確に遅滞なく対応できる体制が構築されているか。 ・繁忙期に寄附の機会損失を防ぐための特別な体制が問題なく構築できるか。 ・各ポータルサイトへの登録、更新、修正に遅延なく対応できる体制が構築されているか。 ・配送等の進捗状況や各種問い合わせの対応が問題なく管理、運営できる体制が構築されているか。 ・当町及び返礼品取扱事業者との請求、支払いに関し問題なく処理できる体制が構築されているか。	30点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
7 経費見積 ・企画提案の内容に見合った価格となっているか。 ・募集に係る費用の額が明確にされているか。 ・スケールメリットを生かした提案（寄附額に応じた委託料の減額や広告費の追加投入等）がされているか。 ・委託料内で実施できる魅力的なサービスの提案がされているか。	30点満点	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 10 ・ 9 ・ 8 ・ 7 ・ 6 ・ 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 10 ・ 9 ・ 8 ・ 7 ・ 6 ・ 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1